

Všeobecné obchodní podmínky

1. Úvodní ustanovení

Všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy a z nich plynoucí závazky mezi společností MAT CLUB, s. r. o., IČ: 27147118, DIČ: CZ27147118, se sídlem: Karlovo náměstí 19, Praha 2, PSČ 120 00, e-mail: info@mat.cz, tel.: 224 915 765 (dále jen „Prodávající“ nebo „Provozovatel“) a zákazníkem.

Smluvní vztah mezi Prodávajícím a zákazníkem – kupujícím vzniká koupí vstupenky na filmové nebo jiné představení provozované Prodávajícím.

Zákazník, který zakoupí vstupenky přímo v provozovně Prodávajícího nebo přes internet, vyjadřuje tak souhlas s těmito všeobecnými podmínkami, které jsou pro obě smluvní strany závazné.

Pro smluvní vztah mezi Prodávajícím a zákazníkem je rozhodující verze všeobecných obchodních podmínek platná v den uhrazení platby kupní ceny za vstupenku.

2. Vysvětlení pojmů

Zkratkou „VOP“ se rozumí tyto všeobecné obchodní podmínky.

Vstupenkou se rozumí jedna nebo více vstupenek, které si zákazník zakoupí v pokladně Prodávajícího.

Elektronickou vstupenkou se rozumí jedna nebo více elektronických vstupenek, které si zákazník objedná a zaplatí přes internet.

Uvedená kupní cena je cenou aktuální pro objednaná představení, tato cena obsahuje DPH v zákonné výši a je cenou konečnou.

3. Koupě vstupenky

Vstupenku může zákazník zakoupit přímo v provozovně Prodávajícího, kdy při platbě na pokladně Prodávajícího obdrží vstupenku, nebo přes internet na stránkách Prodávajícího: www.mat.cz.

Pokud není uvedeno jinak, jsou možné i rezervace vstupenek, a to pouze online přes rezervační systém. Telefonicky ani emailem nejsou rezervace vstupenek možné. Po dokončení online rezervace obdrží zákazník na jím uvedenou emailovou adresu elektronické potvrzení rezervace s informací o termínu vyzvednutí. Rezervované vstupenky si musí zákazník vyzvednout do dvou dnů od vytvoření. Pokud tak neučiní, budou vstupenky po uplynutí této doby automaticky uvolněny k dalšímu prodeji.

Při koupi vstupenky na provozovně Prodávajícího vybírá zákazník z aktuálně volných vstupenek, které může zakoupit platbou v hotovosti či kartou. Po zakoupení vstupenky přes internet obdrží zákazník elektronickou vstupenku, která je vybavena číselným čárovým nebo QR kódem, a bude zákazníkovi zaslána na zákazníkem označený a zadaný e-mail pro vytištění, nebo mu bude zaslána na zákazníkem označený a zadaný e-mail s možností uložení do mobilního telefonu či tabletu, za předpokladu objednání a úhrady vstupenky přes internet. Zákazník může uhrazení kupní ceny přes internet

realizovat následujícími typy platebních karet: MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic, Visa, Visa Electron nebo přes vybrané banky online zadáním a převodem.

4. Ostatní podmínky

Číselné čárové nebo QR kódy elektronické vstupenky lze načíst čtecím zařízením pouze jednou, tzn., že při jakémkoliv dalším předložení uvedeného kódu v podobě tištěné nebo v mobilním telefonu nebude k takto opakovaně předložené elektronické vstupence přihlíženo a na jejich základě nebude povolen vstup do zařízení Provozovatele, a to bez ohledu na to, kdo elektronickou vstupenku předloží.

Provozovatel není odpovědný za obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním elektronické vstupenky. Její padělání je trestné. Elektronická vstupenka se rovněž stává neplatnou, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.

5. Ochrana osobních údajů

Rezervací vstupenky přes internet nebo nákupem elektronické vstupenky, dává Zákazník Provozovateli v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefon, případně dalších údajů uvedených v registračním formuláři za účelem realizace rezervace vstupenky přes internet nebo prodeje elektronické vstupenky prostřednictvím internetu, případně pro účely reklamace nebo informace o zrušeném představení. Provozovatel se zavazuje, že uvedená osobní data jsou považována za přísně důvěrná a nebudou nikdy prodána nebo převedena na někoho jiného. Všechny osobní údaje budou přísně utajeny a budou užívány pouze pro účely Provozovatele.

Údaje, které budou sloužit pro úhradu kupní ceny elektronické vstupenek, jsou poskytovány přímo společností provozujícím zabezpečené internetové platební brány a Provozovatel nemá k těmto údajům přístup. Tyto údaje jsou chráněny v souladu se všeobecnými podmínkami provozovatelů těchto zabezpečených internetových platebních bran.

6. Odstoupení o smlouvy

Dle ustanovení § 1837 písm. j) občanského zákoníku nemá Zákazník právo od smlouvy odstoupit, neboť se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je poskytováno v určeném termínu a době.

Zakoupené vstupenky tak nelze vrátit.

V případě, že dojde ke zrušení představení, na které si zákazník již zakoupil vstupenku nebo elektronickou vstupenku, bude zákazníkovi vrácena kupní cena za těchto podmínek:

- u vstupenky zakoupené v pokladně Provozovatele, bude zákazníkovi vrácena zaplacená cena, pokud se bez zbytečného odkladu dostaví do pokladny, kde vstupenku zakoupil, popřípadě, bude-li mít zákazník zájem, může mu být vstupenka vyměněna za vstupenku na jiné představení v provozovně Provozovatele ve stejné hodnotě
- u elektronické vstupenky bude zákazníkovi vrácena zaplacená cena po písemném uplatnění reklamace bankovním převodem.

7. Rozhodné právo, soudní místo a mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Smluvní vztahy mezi Prodávajícím se řídí českým právem a pro případné soudní spory jsou příslušné české soudy.

Pro řešení sporů mezi Prodávajícím a zákazníkem je místně příslušný obecný soud Prodávajícího, pokud právní předpis nestanoví jinak.

Zákazník je oprávněn, vznikne-li mezi ním a Prodávajícím spor a nepodaří-li se takto vzniklý spor vyřešit smírnou cestou, obrátit se s návrhem řešení takového sporu subjekt mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je: Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

8. Závěrečná ustanovení

Tyto VOP jsou platné pro smlouvy uzavírané mezi Prodávajícím a zákazníkem.

Prodávající si vyhrazuje právo změny VOP bez předchozího upozornění.

Toto znění VOP nabývá účinnosti dne 1. 1. 2025.